

Etický kodex

Asociace etických zastaváren (AEZ)

Standard odpovědného podnikání

Aktualizováno 04.03.2026

Preambule

Asociace etických zastaváren sdružuje podnikatele, kteří se dobrovolně zavazují vykonávat svou činnost transparentně, odpovědně a s respektem ke klientům i právnímu řádu České republiky.

Členství v Asociaci představuje veřejný závazek dodržovat vyšší profesní standard, než vyžaduje samotná legislativa, a aktivně přispívat ke kultivaci oboru zastavárenských služeb.

Odkaz na webové stránky AEZ



Známka „Ověřeno“ AEZ



I. Základní principy

1. Člen Asociace jedná čestně, profesionálně a v dobré víře.
2. Dodržuje právní předpisy České republiky a související normy.
3. Chrání dobré jméno oboru a zdrží se jednání, které by jej mohlo poškodit.
4. Odmítá praktiky vykazující znaky lichvy, klamání nebo zneužívání tísně klienta.

II. Transparentnost a informovanost

1. Klient je před uzavřením smlouvy jasně a srozumitelně informován o:
 - výši zápůjčky,
 - době trvání závazku
 - všech poplatcích,
 - celkové částce splatné klientem,
 - podmínkách prodloužení.
2. Smluvní dokumentace je formulována srozumitelným jazykem.
3. Člen Asociace nepoužívá skryté poplatky ani zavádějící cenové formulace.
4. Klient má právo seznámit se se smlouvou bez časového či psychologického nátlaku.

III. Transparentní oceňování majetku

1. Při výkupu drahých kovů je klient informován o:
 - zjištěné hmotnosti,
 - ryzosti,
 - principu stanovení ceny.
2. Ocenění je interně dohledatelné a zpětně kontrolovatelné.
3. Na vyžádání je klientovi vysvětlen způsob výpočtu nabídnuté částky.

IV. Ochrana klienta

1. Člen Asociace jedná s klientem důstojně a s respektem.
2. Transakce je odmítnuta, pokud existuje důvodné podezření, že klient:
 - není schopen porozumět podmínkám,
 - jedná pod vlivem návykových látek,
 - je vystaven nátlaku třetí osoby.
3. Zaměstnanci jsou přiměřeně školeni v oblasti etického jednání a komunikace.

V. Ochrana osobních údajů a mlčenlivost

1. Osobní údaje jsou zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy.
2. Informace o transakcích jsou považovány za důvěrné.
3. Zaměstnanci jsou vázáni mlčenlivostí i po skončení pracovního poměru.

VI. AML a původ zboží

1. Identifikace klienta probíhá v souladu s právními předpisy.
2. Člen neposkytuje zápůjčku oproti zástavě zboží, u něhož existuje důvodné podezření na nelegální původ.
3. Člen spolupracuje s orgány činnými v trestním řízení.
4. Transakce jsou evidovány způsobem umožňujícím jejich zpětné dohledání.

VII. Profesionální standard provozu

1. Provozovna zajišťuje důstojné a diskrétní prostředí pro jednání s klientem.
2. Reklama a marketing jsou pravdivé a nepřehánějící.
3. Člen nepoužívá agresivní ani manipulativní obchodní praktiky.

VIII. Reklamace a stížnosti

1. Každý člen má stanoven postup pro vyřizování reklamací.
2. Stížnosti jsou vyřizovány bez zbytečného odkladu.
3. Pokud klient není s vyřízením spokojen, může podat podnět Asociaci k přezkumu.

IX. Kontrola a odpovědnost

1. Člen svým členstvím potvrzuje dodržování tohoto kodexu.
2. Asociace je oprávněna při důvodném podezření prověřit dodržování kodexu.
3. Při závažném porušení může dojít k:
 - písemnému napomenutí,
 - pozastavení členství,
 - vyloučení z Asociace.

Závěrečné ustanovení

Tento Etický kodex je závazný pro všechny členy Asociace etických zastaváren.

Jeho dodržování je výrazem odpovědného podnikání a předpokladem důvěry veřejnosti.

Aktualizováno 04.03.2026

Dostupné také na webu:

www.asociaceetickychzastavaren.cz/kodex